

Método utilizado para a definição do preço estimado e justificativa da metodologia utilizada

O Facebook e o Instagram não assinam formalmente contratos, utilizando um modelo de negócio automatizado, que se assemelha a um contrato de adesão: paga-se um valor, que fica creditado na conta de anúncios do Tribunal, e, na medida em que forem impulsionadas as publicações, o valor respectivo será debitado da conta. O monitoramento do montante creditado pode ser feito em tempo real pela equipe de fiscalização da ASCOM.

Como mostra o exemplo do Anexo [2374514](#), referente a um teste efetuado em abril de 2023, é investido um valor para impulsionar um conteúdo (anúncio), sendo definido o período em que o conteúdo será impulsionado, e são observadas as métricas de desempenho do serviço, entre as quais o alcance (número de pessoas que viram o anúncio, independentemente da quantidade de vezes), as impressões (número total de visualizações do anúncio, podendo haver várias para cada pessoa), o resultado de conversão em cliques do usuário no link veiculado, entre outras métricas, conforme explica a empresa no Anexo [2374501](#). Todas essas informações ficam resumidas na tela de Anúncios, como mostra o Anexo [2374506](#), para total controle da equipe da ASCOM responsável pelo gerenciamento do serviço.

Dessa forma, considerando a demanda de comunicação no período pretendido para a contratação do serviço, conforme simulação apresentada no Anexo [2374518](#), a ASCOM pretende investir um valor aproximado de R\$ 20,83 por dia, alcançando, segundo estimativas da própria ferramenta, um total que varia entre 3,6 mil a 10,3 mil contas de usuários diariamente. Tal valor equivale ao montante de R\$ 624,90 por mês, ou R\$ 4.999,20 no período pretendido de 8 meses para a utilização do serviço, motivo pelo qual estimamos em R\$ 5.000,00 o valor total da contratação pretendida.

Com esse montante investido, entendemos que serão alcançados os objetivos de comunicação das campanhas da Justiça Eleitoral em Pernambuco, de modo a prover informações à sociedade com celeridade e abrangência, fortalecendo, também, a imagem institucional diante do público externo.

Valor estimado obtido

Nº e Descrição do Item	Empresa	Valor Unitário Estimado	Quantidade	Valor Total Estimado
1 - Serviço de impulsionamento de conteúdo nas redes sociais Facebook e Instagram.	Facebook Servicos Online do Brasil Ltda.	R\$ 5.000,00	1	R\$ 5.000,00
Valor Total Estimado da Contratação	R\$ 5.000,00			

Alcance

O número de contas da Central de Contas que viram seus anúncios pelo menos uma vez. O alcance é diferente das impressões, que podem incluir várias visualizações dos seus anúncios pelas mesmas contas da Central de Contas.

i Esta métrica é estimada.

Como essa métrica é usada

O alcance dá uma medida de quantas contas na Central de Contas foram expostas à sua mensagem durante uma campanha de anúncios. As contas na Central de Contas nem sempre clicam nos seus anúncios, mas existe uma probabilidade maior de elas interagirem com sua empresa depois de verem sua mensagem.

Sugestões para você

Boas práticas para evitar falhas no pagamento →

O que fazer se uma candidatura ou um anúncio de criptomoeda for rejeitado →

Atrair mais pessoas para seu site →



Seu alcance pode ser afetado pelo lance, pelo orçamento e pelo direcionamento de público.

Como o cálculo é feito

Essa métrica é calculada usando dados de amostragem.

Métricas relacionadas

- [Custo por 1.000 contas da Central de Contas alcançadas](#)
- [Frequência](#)

Leia mais

- [Solucionar problemas de por que as métricas de anúncio talvez não correspondam umas às outras](#)
- [Direcionamento de anúncios no Facebook: dicas sobre o alcance de públicos](#)
- [O que são dados de amostragem e por que usamos esse recurso?](#)

Sugestões para você

Boas práticas para evitar falhas no pagamento →

O que fazer se uma candidatura ou um anúncio de criptomoeda for rejeitado →

Atrair mais pessoas para seu site →

Receba mais mensagens de clientes em potencial →



<https://business.facebook.com/business/help/710746785663278>

Custo por 1.000 contas da Central de Contas alcançadas

O custo médio para [alcançar 1.000 contas da Central de Contas](#).

i Esta métrica é estimada.

Como essa métrica é usada

Os anunciantes online normalmente olham para o CPM como uma mensuração do desempenho em termos de custo-benefício e do valor de uma campanha de anúncios.

Na Meta, o alcance pode ser uma métrica mais reveladora do que as impressões, já que ela dá uma medida de quantas contas na Central de Contas foram expostas à sua mensagem e da eficácia do alcance. Ela é afetada pelo desempenho do seu lance no leilão de anúncios, pelo

Sugestões para você

Boas práticas para evitar falhas no pagamento →

O que fazer se uma candidatura ou um anúncio de criptomoeda for rejeitado →

Atrair mais pessoas para seu site →



eficácia do alcance. Ela é afetada pelo desempenho do seu lance no leilão de anúncios, pelo seu orçamento e pela eficácia do direcionamento de público.

Como o cálculo é feito

A métrica é calculada como o valor gasto dividido pelo alcance, multiplicado por mil.

Ela mensura as contas da Central de Contas alcançadas nas tecnologias da Meta, como o Facebook, o Instagram, o Messenger e o Audience Network.

Métricas relacionadas

- [Alcance](#)
- [Valor usado](#)
- [CPM \(custo por 1.000 impressões\)](#)
- [CPC \(custo por clique no link\)](#)

Tópicos relacionados

- [Direcionamento de anúncios no Facebook: dicas sobre o alcance de públicos](#)

Sugestões para você

Boas práticas para evitar falhas no pagamento →

O que fazer se uma candidatura ou um anúncio de criptomoeda for rejeitado →

Atrair mais pessoas para seu site →

Receba mais mensagens de clientes em potencial →



https://business.facebook.com/business/help/1461718327429941?helpref=faq_content

Valor usado

O valor total estimado que você gastou na sua campanha, conjunto de anúncios ou anúncio durante sua programação.

Como essa métrica é usada

O valor usado permite ver o quanto você usou do seu orçamento máximo durante o período analisado. Pode incluir valores já faturados, além de valores cobrados que ainda não foram faturados.

Como o cálculo é feito

Essa métrica é usada como o numerador para calcular todas as métricas de custo por ação ou custo por resultado. Se os seus anúncios estiverem atualmente em exibição, esses números poderão ser uma estimativa, pois pode levar até 48 horas para os resultados do anúncio serem processados.

Sugestões para você

Boas práticas para evitar falhas no pagamento →

O que fazer se uma candidatura ou um anúncio de criptomoeda for rejeitado →

Atrair mais pessoas para seu site →

Receba mais mensagens de clientes em potencial →



Métricas relacionadas

- [Custo por resultado](#)
- [Custo por 1.000 contas da Central de Contas alcançadas](#)

Tópicos relacionados

- [Por que os valores gastos no Gerenciador de Anúncios, no limite de gastos da conta e na cobrança são diferentes?](#)
- [Quando pagarei pelos meus anúncios do Facebook?](#)
- [Como faço para alterar o orçamento diário da minha campanha de anúncios para um orçamento vitalício? Meu gasto será transferido?](#)
- [Sobre os limites de gastos da conta](#)
- [Como funcionam o orçamento, a veiculação e as cobranças dos anúncios do Facebook](#)

Sugestões para você

Boas práticas para evitar falhas no pagamento →

O que fazer se uma candidatura ou um anúncio de criptomoeda for rejeitado →

Atrair mais pessoas para seu site →

Receba mais mensagens de clientes em potencial →



Essa informação foi útil?



https://business.facebook.com/business/help/1406571646230212?helpref=faq_content#

Central de Ajuda da Meta para Empresas

Custo por resultado

O custo médio por resultado dos seus anúncios.

i Em alguns casos, essa métrica pode ser estimada e relatada por uma API de terceiros.

Como essa métrica é usada

O custo indica como os objetivos definidos na sua campanha de anúncio foram alcançados em termos de custo-benefício. Você pode usá-la para comparar o desempenho entre diferentes campanhas e identificar as áreas de oportunidade. Essa métrica pode ajudar você a definir seu lance para conjuntos de anúncios no futuro.

Sugestões para você

Boas práticas para evitar falhas no pagamento →

O que fazer se uma candidatura ou um anúncio de criptomoeda for rejeitado →

Atrair mais pessoas para seu site →



Essa métrica pode ser afetada por vários fatores, como lance de leilão, público-alvo, tipo de otimização, mensagem, criativo do anúncio e programação.

Como o cálculo é feito

A métrica é calculada como o total do valor gasto durante o período selecionado, dividido pelo número de resultados. Em alguns casos, não é possível mensurar os resultados de maneira direta, pois os dados são parciais ou inexistentes. Nesse contexto, a modelagem estatística pode ser usada para contabilizar alguns resultados.

Para anúncios veiculados em dispositivos que usam o iOS 14+, essa métrica é calculada dividindo o valor total usado durante o período selecionado pelo número de resultados registrados pela API SKAdNetwork da Apple durante o mesmo período.

Métricas relacionadas

- [Resultados](#)
- [Valor usado](#)
- [CPM \(custo por 1.000 impressões\)](#)

Sugestões para você

Boas práticas para evitar falhas no pagamento →

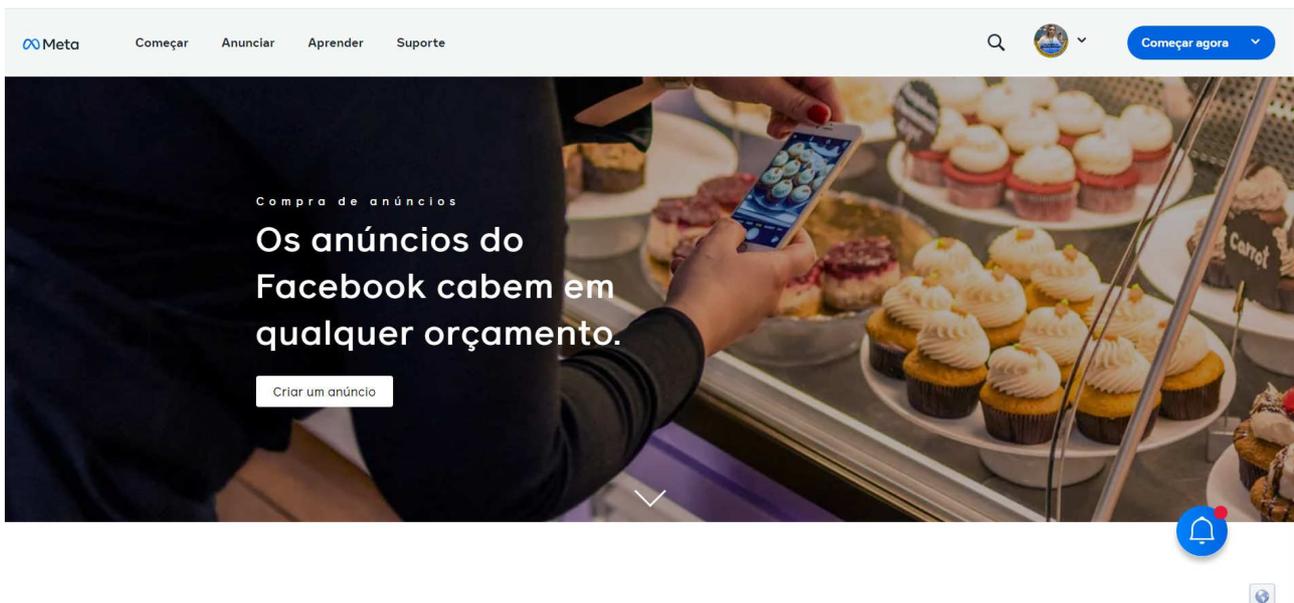
O que fazer se uma candidatura ou um anúncio de criptomoeda for rejeitado →

Atrair mais pessoas para seu site →

Receba mais mensagens de clientes em potencial →



https://business.facebook.com/business/help/762109693832964?helpref=faq_content



Quanto custam os anúncios do Facebook?

Você pode veicular anúncios no Facebook, no Instagram e no Audience Network com qualquer orçamento. Algumas pessoas gastam mais com café diariamente do que com campanhas de anúncio. O custo exato associado à exibição de seu anúncio para alguém é definido em nosso leilão de anúncios. [Saiba como funciona a definição de preço para nossos anúncios](#) e como definir um orçamento adequado para você.

Como faço para comprar anúncios?

O método mais comum de [comprar anúncios](#) para o Facebook, o Instagram e o Audience Network é usando nossa ferramenta de gerenciamento de anúncios, o Gerenciador de Anúncios. Compre anúncios criando um anúncio e enviando-o para nosso leilão de anúncios.

Como faço para comprar anúncios?

O método mais comum de **comprar anúncios** para o Facebook, o Instagram e o Audience Network é usando nossa ferramenta de gerenciamento de anúncios, o Gerenciador de Anúncios. Compre anúncios criando um anúncio e enviando-o para nosso leilão de anúncios.

Você sempre no controle

É você que define seu orçamento e seu lance. Nunca gastamos mais do que seu limite máximo.

Tenha resultados para qualquer orçamento

Os anúncios são exibidos para pessoas com maior probabilidade de estar interessadas, para que você tenha resultados.

Pague pelas ações que desejar

Escolha seu objetivo, impressões ou conversões, e pague somente por isso.

[Crie anúncios com o Gerenciador de Anúncios](#)

Orçamento e programação
Defina quanto você pretende gastar e quando deseja que seus anúncios sejam exibidos.

Leilão Alcance e frequência previsíveis

Orçamento Orçamento diário
US\$ 11,00

O valor real gasto todos os dias pode variar.

Programação Veicular meu conjunto de anúncios continuamente a partir de
 Definir uma data de início e de término

Você não gastará mais do que **US\$ 77,00** por semana.

[Exibir opções avançadas](#)



Envie seu anúncio para o leilão de anúncios do Facebook.

O **leilão de anúncios** determina quais anúncios devem ser exibidos para quais pessoas. Usando as informações fornecidas no processo de criação do anúncio, o leilão mostra seu anúncio às pessoas com maior probabilidade de estar interessadas, pelo lance que você der ou abaixo, nunca acima.

No processo de criação de anúncio, você define os parâmetros que o leilão utilizará para veicular seu anúncio para as pessoas, incluindo:

Orçamento

Você define seu **orçamento do anúncio**, um valor total que deseja usar diariamente ou durante a campanha. Esse valor pode ser editado a qualquer momento. Você também define um lance, o valor máximo que deseja pagar quando alguém vê seu anúncio ou realiza a ação desejada.

Público

Você pode escolher quem pode **visualizar seu anúncio**. É possível usar dados demográficos, como idade, gênero e cidade atual, para se conectar às pessoas, ou itens como interesses, dispositivos ou ações realizadas.

Criativo

Por fim, defina a **aparência do seu anúncio**. Você pode usar texto, imagens e vídeos para chamar a atenção das pessoas. Depois de criar seu anúncio, ele vai para nosso leilão de anúncios, onde começa a ser exibido para as pessoas.

Saiba mais sobre como funciona o leilão de anúncios na [Central de Ajuda](#) para o Anunciante.

[Obtenha instruções passo a passo](#)



Tenha um controle preciso dos custos de sua campanha.



Para campanhas de anúncios direcionadas para mais de 200 mil pessoas, a compra de alcance e frequência permite adquirir uma quantidade controlada e previsível de veiculação de anúncios a um preço fixo. Escolha quantas pessoas verão seus anúncios, com que frequência e, até mesmo, a ordem de exibição deles, e planeje esses detalhes com até seis meses de antecedência.

Você também saberá o que seu orçamento pode comprar. O Alcance e frequência mostra o orçamento exato necessário para alcançar o público pretendido. Depois que seus anúncios forem configurados, serão veiculados pelo preço definido.

Saiba mais sobre a compra de alcance e frequência na Central de Ajuda para o Anunciante.

[Obtenha instruções passo a passo.](#)

Compre anúncios de vídeo do Facebook da mesma maneira que compra anúncios de TV.

A opção de compra de Targeting Rating Points (TRP) permite que os anunciantes que estão habituados a comprar anúncios de TV comprem anúncios no Facebook, no Instagram e no Audience Network de forma similar. A compra de TRP permite planejar, comprar e receber relatórios sobre campanhas de vídeo do Facebook, assim como faz na TV e em outros canais de vídeo online.

Saiba mais sobre como funciona a compra de TRP no Facebook na Central de Ajuda para o Anunciante.

[Obtenha instruções passo a passo.](#)

<https://www.facebook.com/business/ads/pricing>

Quanto custa para anunciar nas tecnologias da Meta

Ao anunciar nas tecnologias da Meta (ou seja, Facebook, Messenger, Instagram ou Audience Network da Meta), você decide quanto deseja gastar com a publicidade. A Meta tentará obter o maior número de resultados possível por esse valor. Se quiser gastar US\$ 5,00 por semana, você poderá fazer isso. Se quiser gastar US\$ 50.000 por semana, também é possível.

Observação: alguns tipos de anúncios avançados exigem um valor mínimo de gasto para funcionarem. Você será notificado sobre isso ao criá-los.

Sugestões para você

Boas práticas para evitar falhas no pagamento →

O que fazer se uma candidatura ou um anúncio de criptomoeda for rejeitado →



Noções básicas sobre o custo

Há duas maneiras de definir o custo:

- Valor total gasto.
- Custo de cada resultado obtido.

Você controla o valor total gasto por meio de um **orçamento**. Você controla o custo por resultado por meio de uma **estratégia de lance**. (Se não tiver certeza sobre como dar lances, podemos fazer isso automaticamente, com a intenção de gastar seu orçamento de forma uniforme ao longo do período de veiculação do seu anúncio.) Além disso, oferecemos outras formas para garantir que você não gaste mais do que deseja:

- **Limite de gastos da campanha.** Defina o valor máximo que você está disposto a gastar em determinada campanha de anúncios.
- **Limite de gastos da conta.** Defina o valor máximo que você pode gastar em todas as campanhas que está veiculando.

O que você obtém com os anúncios da Meta

Os anúncios da Meta oferecem a você duas vantagens importantes:

- A capacidade de alcançar determinada quantidade e tipo de pessoas.

Sugestões para você

Boas práticas para evitar falhas no pagamento →

O que fazer se uma candidatura ou um anúncio de criptomoeda for rejeitado →

Atrair mais pessoas para seu site →

Receba mais mensagens de clientes em potencial →



- A capacidade de alcançar determinada quantidade e tipo de pessoas.
- O máximo possível de resultados importantes para você (expressos pelo **tipo de turbinamento** ou anúncio escolhido na Página ou o **evento de otimização** escolhido na criação do conjunto de anúncios) provenientes dessas pessoas.

De acordo com as características do anúncio (como orçamento, lance e direcionamento), estimamos a quantidade de pessoas que é possível alcançar e os resultados que podem ser obtidos. Tudo isso antes mesmo de você pedir o anúncio. Isso pode ajudar você a decidir se deseja fazer o pedido do anúncio ou não. Saiba como visualizar a **estimativa de resultados**.

Durante e após sua campanha, enviaremos notificações sobre o desempenho do anúncio. Também é possível ver os resultados na aba **Central de Anúncios** da sua Página (se você criar o anúncio na Página) ou no Gerenciador de Anúncios da Meta. É recomendável visualizar os resultados durante e após a campanha. Além de ajudar você a entender o que obteve do anúncio, isso também pode ajudá-lo a fazer ajustes para alcançar suas metas de desempenho.

Se não for possível obter o resultado esperado por você, dentro das restrições do seu orçamento, estratégia de lance e direcionamento, interromperemos a veiculação do seu anúncio. Você não receberá cobranças se não conseguirmos resultados.

Sugestões para você

Boas práticas para evitar falhas no pagamento →

O que fazer se uma candidatura ou um anúncio de criptomoeda for rejeitado →

Atrair mais pessoas para seu site →

Receba mais mensagens de clientes em potencial →



Onde comprar anúncios da Meta

Há duas interfaces para a compra de anúncios da Meta:

- **Sua Página.** Essa é a forma mais simples de comprar anúncios, mas faltam algumas opções de personalização que estão disponíveis no Gerenciador de Anúncios. É possível fazer a compra em um dispositivo móvel, um computador ou no aplicativo do Gerenciador de Páginas.
- **Gerenciador de Anúncios.** Essa interface guia você pelo processo de criação de uma campanha. Ele está disponível em computadores e como um aplicativo para celular.

[Ir para o Gerenciador de Anúncios](#)

Informações adicionais

Como posso pagar pelos anúncios da Meta? ∨

Quando será feita a cobrança dos anúncios? ∨

Sugestões para você

[Boas práticas para evitar falhas no pagamento](#) →

[O que fazer se uma candidatura ou um anúncio de criptomoeda for rejeitado](#) →

[Atrair mais pessoas para seu site](#) →

[Receba mais mensagens de clientes em potencial](#) →



https://www.facebook.com/business/help/201828586525529?id=629338044106215&ref=fbb_budgeting

Anúncios

Crie, gerencie e acompanhe o desempenho dos seus anúncios no Facebook e Instagram em um único lugar.

[Criar anúncio](#)

Resumo dos anúncios

Todos os anúncios

Pesquisar

Filtrar

Limpar

Ano passado: 2 de nov de 2022 a 1 de nov de 2023

Anúncios	Alcance	Objetivo	Valor gasto	
Mídia do Instagram turbinada  25 de jul • Criado por Cy... Mídia do Instagram turbinada	74.353 Alcance	437 Cliques no link	R\$27,48 Gasto de R\$5,00 por dia	Ver resultados Turbinar de novo
Mídia do Instagram turbinada  27 de fev • Criado por tr... Mídia do Instagram turbinada	7.868 Alcance	294 Cliques no link	R\$30,00 Usado(s) de R\$30,00	Ver resultados Turbinar de novo
4 de maio > 1 conjunto de anúncios > 1 anúncio  9 de abr de 2022 Tráfego Identificação: 6265335...	24.240 Alcance	5.685 Cliques no link	R\$ 70,00 Valor usado	Ver resultados

Alcance

O número de [contas da Central de Contas](#) que viram seus anúncios pelo menos uma vez. O alcance é diferente das [impressões](#), que podem incluir várias visualizações dos seus anúncios pelas mesmas contas da Central de Contas.

Esta métrica é *estimada*.

[Saiba mais](#)

Cliques no link

O número de cliques em links dentro do anúncio que levaram a destinos especificados pelo anunciante, dentro ou fora das tecnologias da Meta.

[Saiba mais](#)

Resultados de teste de anúncio veiculado em 23/04/2022, por 7 dias, para divulgação do fechamento do cadastro eleitoral

Valor impulsionado: R\$ 70,00
Resultados: 5.685 cliques no link
 (o link do anúncio do Instagram direcionava para o site do TRE-PE)
Alcance: 24.2140 contas
Custos por resultado: R\$0,01 (por cliques no link)
Impressões: 154.774
CPM (custo por 1.000 impressões): R\$0,45
CTR (taxa de cliques no link): 3,67%
Cliques (todos): 5.740



Campanhas		Conjuntos de anúncios para 1 campanha		Anúncios				
Desativado	anúncio	Configuração de atribuição	Resultados	Alcance	Frequência	Custo por resultado	Orçamento	Valor usado
<input checked="" type="checkbox"/>	4 de maio	Clique de 7 di...	5.685 Cliques no link	24.240	6,39	R\$ 0,01 Por clique no link	R\$ 70,00 Total	
Resultados de 1 anúncio		Clique de 7 di...	5.685 Cliques no link	24.240 contas da Central de C...	6,39 Por conta na Central d...	R\$ 0,01 Por clique no link		

Campanhas		1 selecionado		Conjuntos de anúncios para 1 campanha			Anúncios			1 selecionado	
Desativar	anúncio	Valor usado	Término	Classificação de qualidade	Classificação da taxa de engajamento	Classificação da taxa de conversão	Impressões	CPM (custo por 1.000 impressões)			
<input checked="" type="checkbox"/>	 4 de maio	R\$ 70,00	23 de abr de 2...	-	-	-	154.774	R\$ 0,45			
Resultados de 1 anúncio		R\$ 70,00 Total usado					154.774 Total	R\$ 0,45 Por 1.000 impressões			

Campanhas		1 selecionado		Conjuntos de anúncios para 1 campanha			Anúncios			1 selecionado	
Desativar	anúncio	Cliques no link	CPC (custo por clique no link)	CTR (taxa de cliques no link)	Cliques (todos)	CTR (todos)	CPC (todos)				
<input checked="" type="checkbox"/>	 4 de maio	5	R\$ 0,01	3,67%	5.740	3,71%	R\$ 0,01				
Resultados de 1 anúncio		5 Total	R\$ 0,01 Por ação	3,67% Por impressões	5.740 Total	3,71% Por impressões	R\$ 0,01 Por clique				

1 de abr de 2022 a 4 de mai de 2022

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Cliques no link

5.685

--

Por clique no link

R\$ 0,01

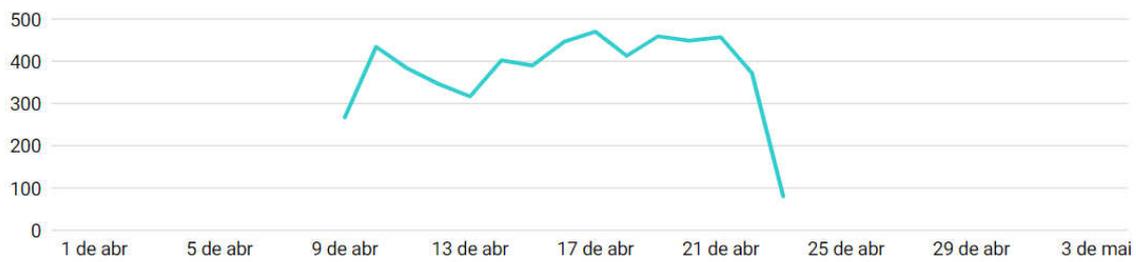
--

Valor gasto

R\$ 70,00

--

Cliques no link



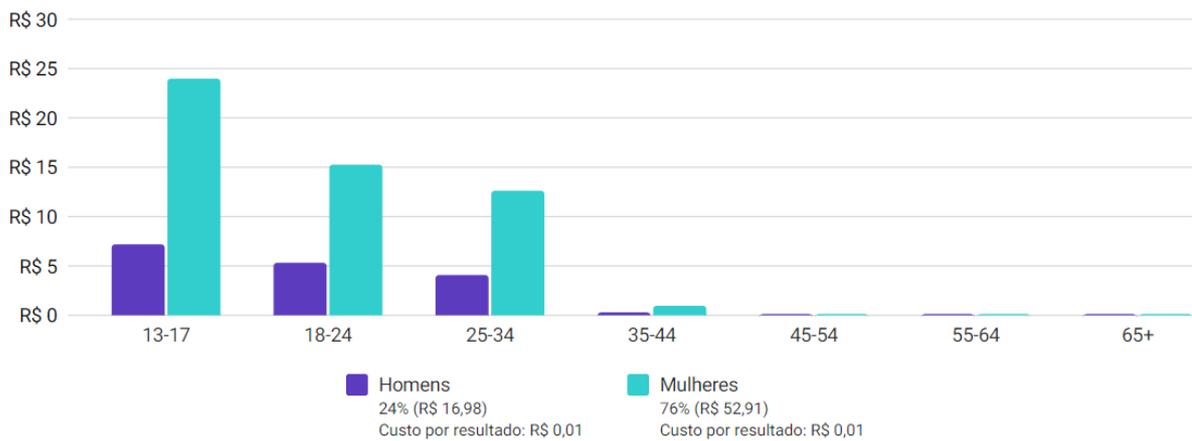
Dados demográficos

Plataforma

Distribuição por gênero e idade

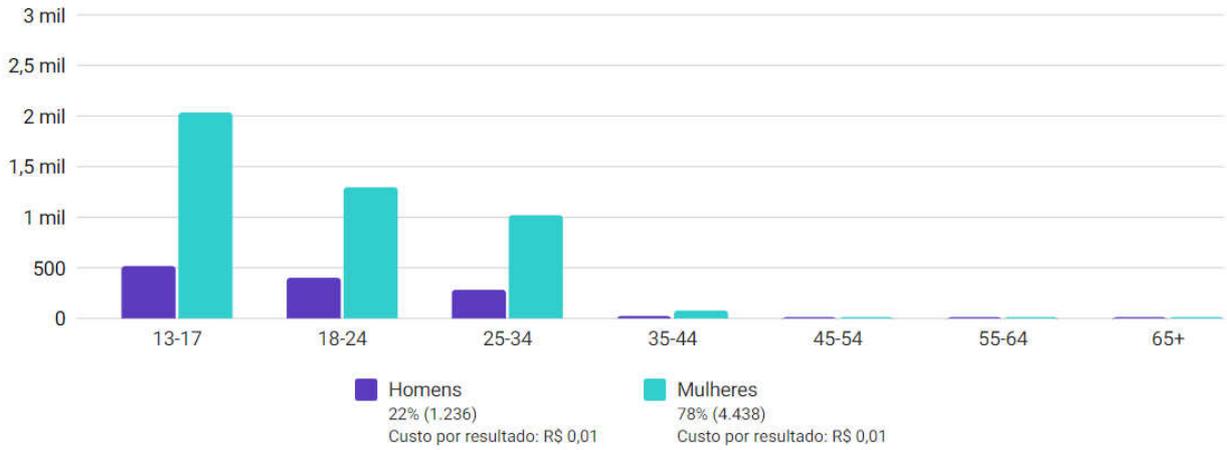
Tudo

Valor usado



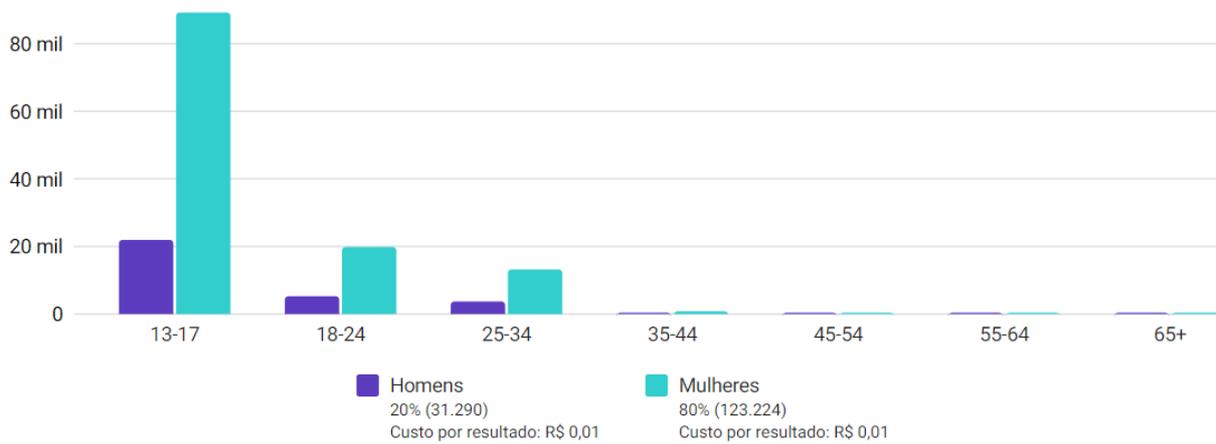
Distribuição por gênero e idade

Tudo Resultados



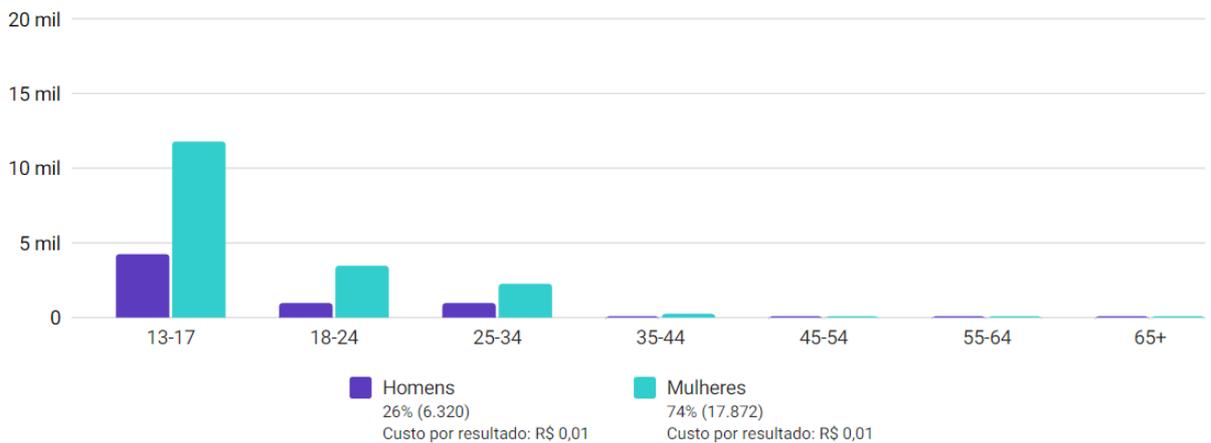
Distribuição por gênero e idade

Tudo Impressões

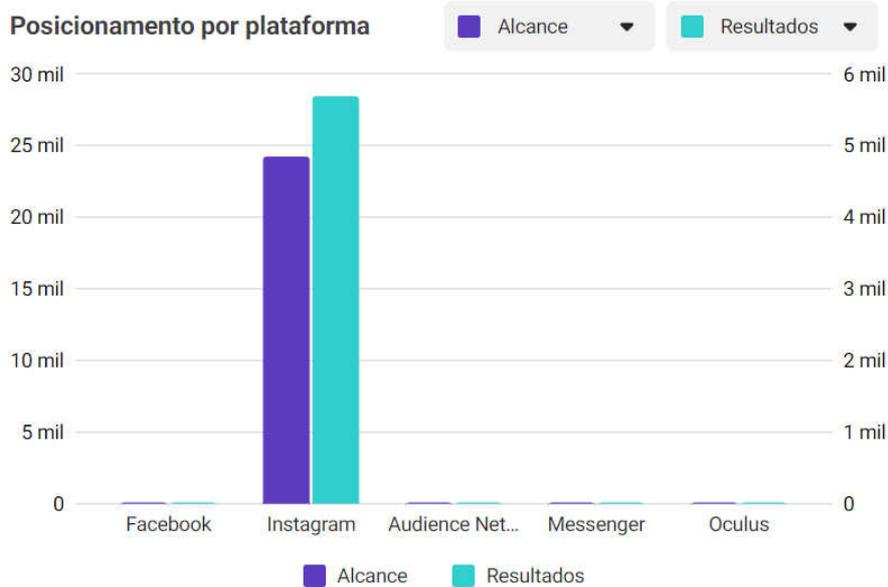


Distribuição por gênero e idade

Tudo Alcance



Posicionamento por plataforma



* Talvez você veja baixa veiculação de anúncios no posicionamento do Facebook Stories até que ele fique disponível a todos os que usam o Facebook Stories. Uma métrica mais precisa é o custo por resultado.

Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

[Saiba mais](#)

Veja onde seus anúncios apareceram

Baixe os relatórios de veiculação para ver onde seus anúncios apareceram. Os relatórios mostram os últimos 30 dias de dados disponíveis para Audience Network, vídeos in-stream do Facebook, feed do perfil do Instagram, anúncios no Facebook Reels e anúncios no Instagram Reels. Os dados recentes podem ter um atraso de alguns dias. [Saiba mais](#)

Categoria de anúncio especial

Saiba mais

Este anúncio é sobre moradia?

[O que consideramos um anúncio de moradia](#)



Informação Categoria atualizada

Os anúncios sobre temas sociais, eleições ou política agora estão incluídos na categoria de anúncio especial.

Com base na categoria da Página, recomendamos que você selecione Moradia como a categoria de anúncio especial para evitar a rejeição do anúncio.

Público

Quem deve ver seu anúncio?



Automático

O Instagram faz o direcionamento para pessoas como seus seguidores

Jaboatão dos Guararapes

Pernambuco - 18+

jovens eleitores

Ver tudo

Criar novo

Resultados diários estimados

contas da Central de Contas alcançadas

3,6 mil a 10,3 mil

Cliques no link

57 a 164

Resumo do pagamento

Seu anúncio será veiculado por 30 dias.

Orçamento total

R\$ 624,90 BRL

R\$ 20,83 por dia x 30 dias.

Valor total

R\$ 624,90 BRL

Seu anúncio será publicado hoje. Ele será veiculado por 30 dias e será encerrado em 6 de dez de 2023.

Orçamento diário

O valor real gasto diariamente pode variar.

Estimativa de 3,6 mil a 10,3 mil contas da Central de Contas alcançadas por dia

R\$ 20,83

R\$ 5,00

R\$ 500,00

Posicionamentos
Instagram

Escolha onde seu anúncio será exibido. O uso de mais plataformas contribui para melhorar os resultados:

Instagram